

KINDER VON 0 BIS 6 JAHREN IN BAD WÜNNENBERG ELTERNBEFRAGUNG

BEFRAGUNGSZEITRAUM: APRIL 2024, 55 TEILNEHMENDE

LEITFRAGEN

Welche Angebote kennen und nutzen Kinder und Eltern? Welche Angebote wünschen sich Kinder und Eltern?

In welchen Bereichen benötigen Eltern Unterstützung?

Warum nehmen Eltern und Kinder nicht an bestehenden Angeboten teil?

HANDLUNGSBEDARF

66 % der Eltern kennen keine Angebote zum Thema Ernährung.

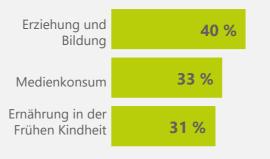
38 % der Eltern fällt es (eher) schwer, die Mediennutzung ihres Kindes einzugrenzen.

INFORMATIONSBEDARF

Erhöhter Informationsbedarf besteht in den Bereichen Medienkonsum, Ernährung und Bewegung.

BERATUNGSBEDARF

(am häufigsten genannte Themen)



GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Ernährung; am häufigsten genannt)

55 % Kinderkochkurse

51% Kocheinheit für Kinder und Eltern

51 % Obst- und Gemüseanbau

GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Bewegung; am häufigsten genannt)

66 % Offene Bewegungsangebote

33 % Spielplätze und Grünflächen

27 % Angebote nach Sportart

GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Elternaustausch; am häufigsten genannt)

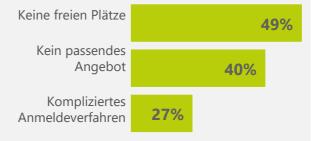
47 % Eltern-Kind-Nachmittage

33 % Elternabende

33 % Elterncafé, Elterntreff

BARRIEREN UND HINDERNISSE ZUR TEILNAME AN ANGEBOTEN

(am häufigsten genannt)



GesundeKommune ist ein gemeinsames Projekt von:





