



# KINDER VON 0 BIS 6 JAHREN IN BAD WÜNNENBERG

## ELTERNBEFRAGUNG

BEFRAGUNGSZEITRAUM: APRIL 2024, 55 TEILNEHMENDE

### LEITFRAGEN

Welche Angebote kennen und nutzen Kinder und Eltern?

Welche Angebote wünschen sich Kinder und Eltern?

In welchen Bereichen benötigen Eltern Unterstützung?

Warum nehmen Eltern und Kinder nicht an bestehenden Angeboten teil?

### HANDLUNGSBEDARF

66 % der Eltern kennen keine Angebote zum Thema Ernährung.

38 % der Eltern fällt es (eher) schwer, die Mediennutzung ihres Kindes einzugrenzen.

### INFORMATIONSBEDARF

Erhöhter Informationsbedarf besteht in den Bereichen Medienkonsum, Ernährung und Bewegung.

### BERATUNGSBEDARF

(am häufigsten genannte Themen)

Erziehung und Bildung **40 %**

Medienkonsum **33 %**

Ernährung in der Frühen Kindheit **31 %**

### GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Ernährung; am häufigsten genannt)

**55 %** Kinderkochkurse

**51 %** Kocheinheit für Kinder und Eltern

**51 %** Obst- und Gemüseanbau

### GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Bewegung; am häufigsten genannt)

**66 %** Offene Bewegungsangebote

**33 %** Spielplätze und Grünflächen

**27 %** Angebote nach Sportart

### GEWÜNSCHTE ANGEBOTE

(im Bereich Elternaustausch; am häufigsten genannt)

**47 %** Eltern-Kind-Nachmittage

**33 %** Elternabende

**33 %** Elterncafé, Elterntreff

### BARRIEREN UND HINDERNISSE ZUR TEILNAME AN ANGEBOTEN

(am häufigsten genannt)

Keine freien Plätze **49%**

Kein passendes Angebot **40%**

Kompliziertes Anmeldeverfahren **27%**

GesundeKommune ist ein gemeinsames Projekt von: